

Skills

BARBER SHOP



QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

Skills más que una barbería es un concepto.

Nuestra misión es conseguir a través de nuestros **skills (habilidades, aptitudes)** **CREAR y CONECTAR.**

Consideramos que no solo hemos venido a cortar el pelo, nuestra premisa es **crear experiencias de corte hacia las personas.**

La familia que conformamos es de **altísimo nivel formativo** y a la última tanto en **técnicas** como en la **vanguardia del sector.**

Nos definimos como la nueva generación que lleva por bandera la **alta peluquería masculina.**



SONIA AVILA FERNANDEZ

FUNDADORA Y DIRECTORA ARTÍSTICA

Sonia és la fundadora, directora y formadora del equipo creativo de Skills.

Creadora del concepto Men's grooming dentro de la empresa, cuyo objetivo es fomentar y cultivar la cultura de la belleza al consumidor final.

Ha trabajado con grandes profesionales que forman parte de la historia de la barbería de este país como Carles Pujades o Emilio Fragoso, y ha sido formada por barberos de vanguardia como Vishal Baharani, Josh Lamonaca o Vicenç Moreto.

Ella es una mezcla perfecta entre la excelencia de lo clásico y lo práctico de ahora.

Sus trabajos han sido publicados en revistas tanto nacionales como internacionales y contempla a sus espaldas más de cinco años impartiendo formaciones.



EQUIPO

Fundadora:
Sonia Avila

Comunicación:
Angel Ceacero

Gerente:
Laia Avila

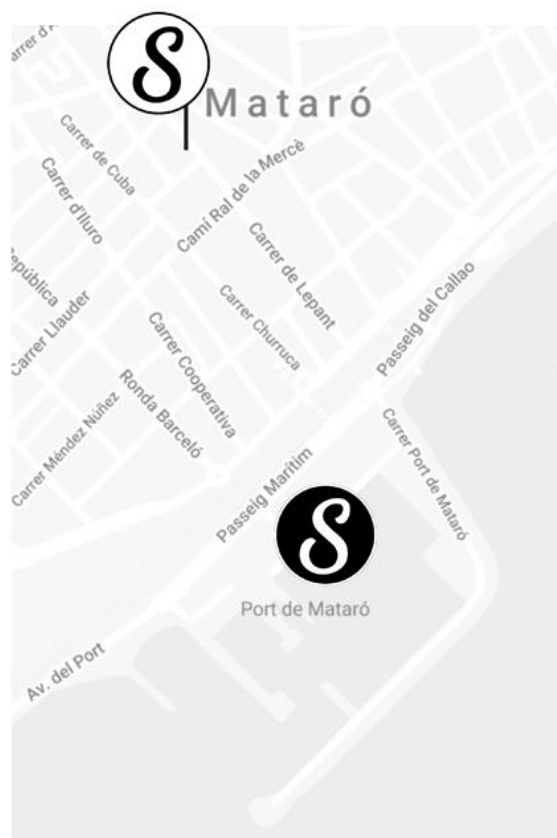
Gerente:
Oriol Mauri

Barberos:
Javi Plaza
Jhon Rojas
Ferran Vadell
Rafa Blazquez
Fabian Viñas



SITUACIÓN ACTUAL

Mataró - Barcelona



2021

Apertura de nuestra segunda barbería en el puerto de Mataró. Ampliamos nuestro equipo a nueve personas.

2020

Llegamos a ampliar el negocio a cuatro barberos en nuestro local del centro.



2017

Apertura de nuestra primera barbería en el centro de Mataró. Un barbero trabajando.

APARICIONES EN REVISTAS

en profundi.

Different Estilistas by Mayte Garrate es una historia de éxito profesional que publicamos en la revista 189. Esto ha sido posible gracias a una trayectoria de esfuerzo y constancia, además de talento e inteligencia.

El ámbito artístico

A los profesionales de peluquería siempre nos ha gustado crear y la forma de mostrar nuestras creaciones era a través de las colecciones y shows que organizaban las empresas fabricantes del sector. De unos años a esta parte, este tipo de acciones que muchas veces eran locales y llegaban a todos los rincones de nuestro país, se han convertido en unos pocos eventos al año con posibilidades para muy pocos profesionales que generalmente son los que más cantidades de producto adquieren de cada una de las marcas. Asimismo, la creación de una colección, para un peluquero inquieto, requiere de la participación de distintos profesionales para poder dar visibilidad a nuestras creaciones (fotógrafos, modelos, estilistas, maquilladores, etc.) es, en síntesis, una inmersión considerable. Por último, en este ámbito decir que el microcosmo que es la peluquería hace que la proyección de cuanto hacemos, la mayoría de los casos, quede restringida a la propia profesión, habiendo sido incapaces entre todos de crear una industria proyectada a las consumidoras. ♦

El ámbito empresarial

Antes el colaborador quería ser su propio jefe porque veía que este progresaba económica y socialmente. Ese profesional, en ese momento pasaba a ser considerado una persona de éxito.

Hoy gestionar un salón y ganar dinero no es meta fácil. Las microempresas como las nuestras son fiscalizadas y se les exige los mismos requisitos que a las macroempresas. Ser empresario hoy no está bien visto. Hoy, ese empresario haciéndolo muy bien, regenta un negocio de peluquería que a duras penas le permite sacarse el sueldo como profesional y en el mejor de los casos unos réditos cada vez más ajustados por la voracidad y control de las Administraciones.

En conclusión, la peluquería ya no es el negocio que fue.

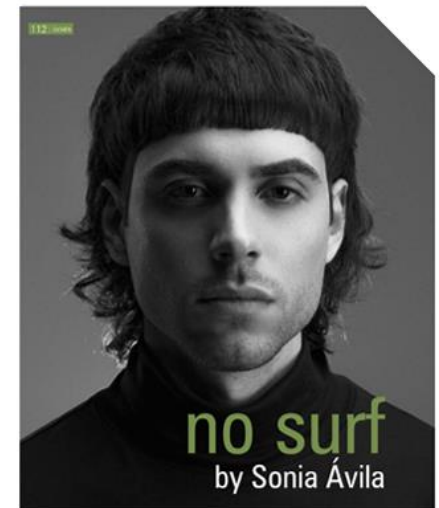
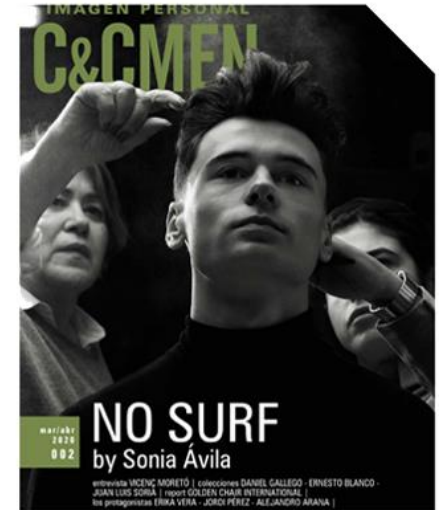
No hace tanto, la profesión de peluquero era de éxito

GUILLERMO FUITER FABRA | ALBAIGASTI
www.fuiterfabra-albaigasti.com

SONIA ÁVILA | FERRI PUGLIATO BARCELONA I

Contamos con varias apariciones en prensa y revistas del sector tanto nacionales como internacionales.

Portada de la revista C&C Men por la colección No Surf.



SPOTS PUBLICITARIOS



Contamos con varias contrataciones para spots de firmas tan importantes como Termix



EVENTOS



Estuvimos presentes en el torneo de baloncesto en la calle más importante a nivel nacional. Esponsorizados por la marca Jordan.



BRANDING

La importancia de crear marca es algo fundamental en nuestro negocio. Por ellos las continuas campañas realizadas.



Nuestras acciones tanto digitales como físicas son uno de los puntos fuertes de la marca, generando diferenciación dentro del sector.



Hair is Art



Dalí is Art
Warhol is Art
Basquiat is Art
Haring is Art
Banksy is Art.

Hair is Art
Skills is Art



Cuatro rituales imprescindibles de fin de año

1. Tomar las 12 uvas.
2. Poner algo de oro en la copa.
3. Ropa interior Roja.
4. **Corte de pelo recién hecho en Skills.**



Solteros
11 de febrero; reabren las discotecas

Casados
14 de febrero; San Valentín

Click en el enlace
No te queda otra

Skills
BARBER SHOP

LA BARBERÍA

SKILLS BARBER SHOP



Concepto

Creíamos en la necesidad de crear un espacio vanguardista en el sector de la barbería a semejanza de la evolución de la alta peluquería masculina.

Ubicación

La ubicación es algo fundamental para la experiencia hacia nuestro cliente, las vistas del puerto con los barcos en la mar, convierten el momento del corte en único.

Distribución

Zona de corte
Zona de espera
Zona de retail y cobro
Color bar
Sala Multidisciplinar; apta para formaciones, eventos, etc.



SKILLS BARBER SHOP

VISTA INTERIOR Y EXTERIOR



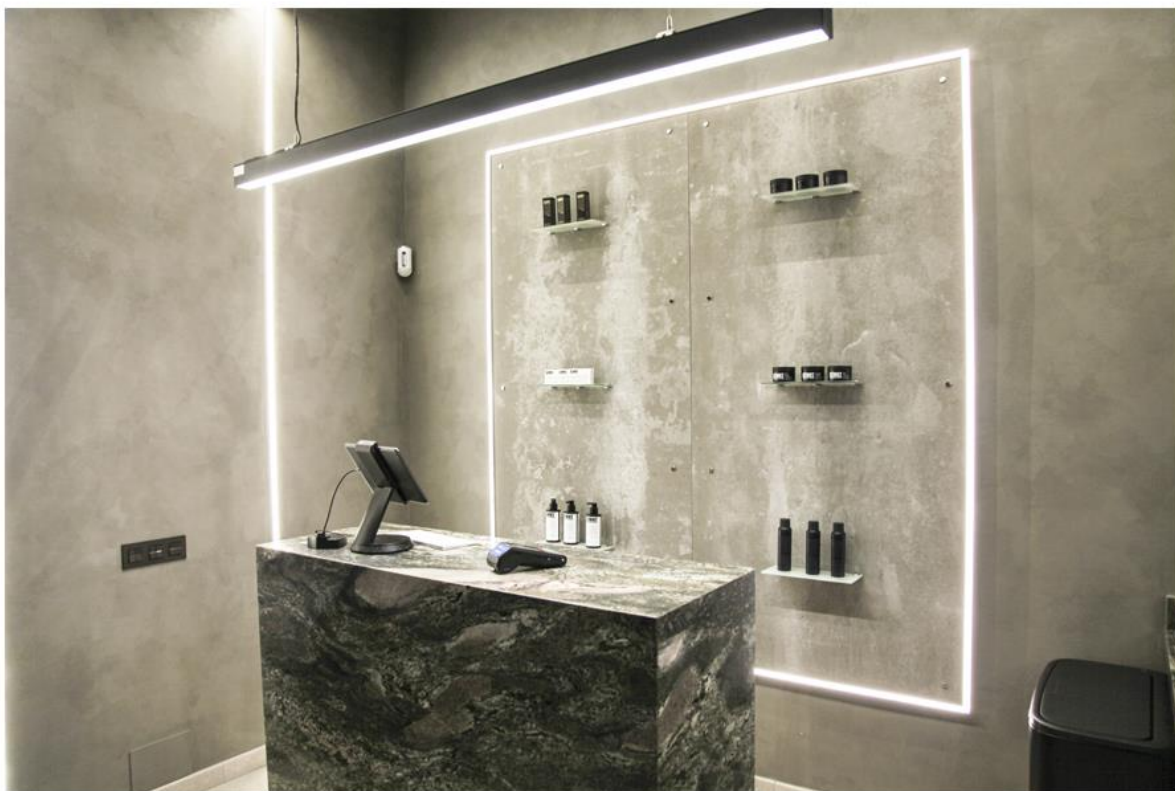
SKILLS BARBER SHOP

VISTA INTERIOR



SKILLS BARBER SHOP

ZONA DE COBRO Y RETAIL



SKILLS BARBER SHOP

ZONA DE CORTE

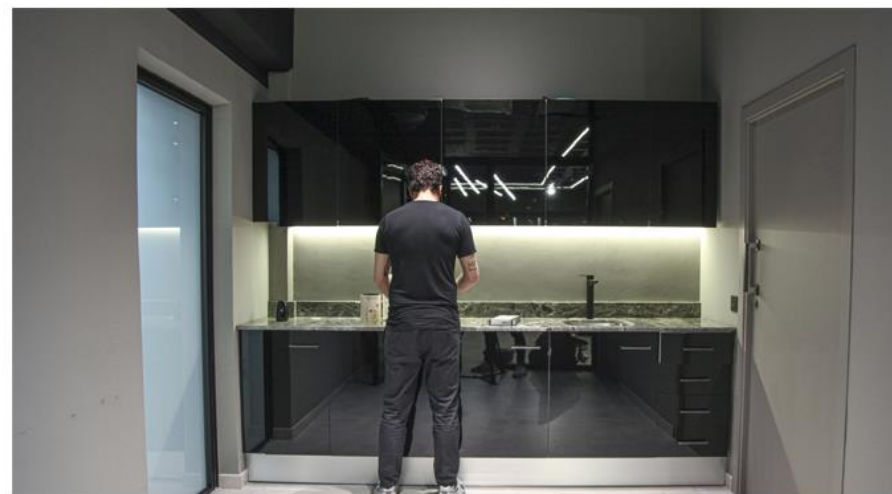


SKILLS BARBER SHOP

BAÑO

SALA MULTIDISCIPLINAR; FORMACIÓN

COLOR BAR





GRACIAS