



DOSIER PELUQUERÍA DEL AÑO

PELUQUERÍA J. VÁZQUEZ

SALÓN GALLEGO DE MAS DE 28 AÑOS QUE HA TENIDO UNA EVOLUCIÓN Y CAMBIOS A LO LARGO DE SU VIDA QUE LA HAN CONVERTIDO EN UN REFERENTE DE LA COMUNIDAD GALLEGA POR SUS LOGROS, EVOLUCIÓN, CRECIMIENTO Y A DÍA DE HOY QUE QUIEREN TAMBIEN QUE LO SEA POR SU DECORACIÓN Y PRESTACIONES DE LOCAL.

BARBERÍA DEL AÑO

La peluquería J. Vázquez nace en A Coruña el 3 de Mayo de 1993.

A lo largo de la vida de este negocio, ha sufrido muchos cambios de imagen al igual que incluso de localización y tamaño.

Para conocer su historia, debemos remontarnos al origen de todo.

Hijo y ahijado de peluqueras, su propietario respiró peluquería desde muy pequeño en casa y en la familia.

Comienza a cursar sus estudios de peluquería en el año 1988, a los 15 años en el instituto de formación profesional Fernando Wirtz de su provincia, durante las vacaciones de verano de cada año aprovecha para cursar perfeccionamiento en las mejores academias existentes en la capital Herculina y vuelta a empezar el curso al siguiente año.

Cursa dos años de FP obteniendo el título de Auxiliar de Peluquería y después, realiza un perfeccionamiento de señoras en una academia y uno de caballeros de 8 meses en la academia de Henry Colomer de A Coruña.

Al terminar éste, comienza a trabajar en una peluquería de la ciudad durante 3 meses, Peluquería Laurent. Ésta era una peluquería unisex aunque él estaba más enfocado ya aquí, al mundo masculino.

Sigue su trayectoria en una peluquería, en este caso, fundamentalmente femenina, donde trabaja durante 6 meses, Peluquería Reyes, con la que tiene aún a día de hoy una fantástica relación, ella fue la responsable de encaminarlo hacia el mundo del caballero, cuando un compañero suyo buscaba una persona para trabajar.

Es cuando cambia esta vez para una barbería a 50m de distancia de la anterior, allí aprende muchísimo y madura mucho en su profesión y es donde está hasta un día antes de acudir a realizar el servicio militar, donde será el barbero de su compañía y donde se ganó las amistades con su trabajo, de tropa y mandos.

Al salir, 9 meses más tarde y realizar la primera entrevista y prueba de trabajo donde requerían oficial de peluquería, le dan el trabajo inmediatamente, a los 2 meses de empezar a trabajar su jefe, en ese momento, le propone montar un local que le alquila él mismo, un local que tenía en la capital y es donde comienza su carrera como autónomo en la profesión, aunque por muy poco tiempo en este caso, por la falta de veracidad en las promesas y compromisos del propietario del local y antiguo jefe.

En el momento de abandonar el local empieza su búsqueda por la localización idónea, dando por concluida esta búsqueda en un pequeño pueblo a 22 kilómetros de la capital, A Laracha, donde a día de hoy después de casi 26 años aún se encuentra.

Este salón nace con 18 metros cuadrados en un local alquilado, el mismo día del cumpleaños de su propietario 4 de agosto de 1993, fecha que marcará y mucho, la vida de la peluquería J. Vázquez.



1996

Es este año en el que empieza a despertar en él, la parte más empresarial, compra el local más grande de lo que necesitaba, 63 metros cuadrados pero decide partirlo en dos y alquilar la mitad a otra persona para un negocio distinto durante unos años.

El peluquero entiende que no solo el cabello será el que le ayude a conseguir sus objetivos y por eso entiende que la adquisición de inmuebles puede ser algo que lo beneficie con el tiempo.

Otro de los factores que ve importante en su desarrollo y mejora en su negocio es la visión de futuro y la localización, por eso al buscar su local perfecto baraja varios locales antes de dar con el perfecto para su parecer.

Un local en esquina, con más de 20 metros de fachada, situado en el paso principal al parque mas grande de A Laracha donde se reúnen a diario gente paseando y decenas de niños para jugar todas las tardes, al igual que a escasos metros de la entrada del centro de

salud de A Lraracha el cual es visitado por todos los habitantes del ayuntamiento, y por eso lo hace un local muy visto por tanta gente a diario en esos años.

Lo inaugura el 4 de agosto de 1996

Tardó dos años en ocupar y durante 4 años tiene a su lado a su primer empleado, Óscar Cedeira, que le ayudó a crecer hasta que este decide montar su propio salón en el año 2001.



2001

Éste es el año en el que comienza a trabajar en el salón para sustituir la reciente falta, su mano derecha a día de hoy, José Antonio Añón, así están en este local hasta el año 2007 donde da un gran salto y amplía el negocio hasta los 63 metros cuadrados de local e incorpora un gabinete de estética y una persona más al equipo que se encargue de ese apartado y una perfumería.

Jesús comienza a ver que si amplía su vista de negocio puede alcanzar más rentabilidad en su ticket medio, de ahí su interés por ampliar su oferta de servicios y de ventas, por eso lo de la perfumería, vendiendo marcas de primera línea en perfumería y al ver que es el único en ese sector en su localidad.

Después de casi una década con una marca de productos decide cambiar de línea porque ve que las visiones que tienen el y la marca no son las mismas y decide buscar una que si quizás se acerque algo más a las necesidades de el y su clientela y cambia en esta ocasión a la firma Selective con la que aún a día de hoy continua, en menor medida, pero confía en ella.

Es en estos años donde comienza su interés y ansias de aprender más de todo, formaciones en Madrid, Galicia... de peluquería y ventas.

Y también si involucración en proyectos locales de asociacionismo de comercio, porque piensa que si su imagen se ve en cuantos sitios y actos pueda, esto se traducirá en clientes en su negocio y el por cuenta propia y apoyado por numerosos comerciantes del pueblo realiza hasta 4 desfiles de moda y acaba siendo nombrado presidente de la asociación de comercio de A Laracha ACSIL.

Esto como el esperaba acaba dando sus frutos con el tiempo y aumentan tanto su clientela como sus ventas de manera creciente y siempre “presume” con orgullo que en los 26 años de vida de su salón, nunca ha facturado menos que el año anterior a veces por más y otras por casi nada, pero siempre por encima.

FOTOS ANTIGUAL PELUQUERÍA





El año 2015 será un año de muchos cambios y grandes progresos en cuanto a su carrera, decidiendo abandonar un poco los proyectos comunes dedicados al comercio de su localidad, deja de lado desfiles de moda, asociaciones de comercio, etc... de las que es organizador principal y presidente, para enfocar y dirigir su carrera a prosperar y ascender aun más, que es lo que quiere conseguir.

Este es el año que incorpora una nueva marca a la familia de productos de su salón y comienza de su mano a ver otra visión aún más amplia de lo que quiere conseguir en viajes y nuevas amistades que hacen y viven lo que el siempre soñó, American Crew.

En el año 2015 comienza a realizar colecciones de peluquería alentado por profesionales del sector y empieza a descubrir un mundo que le apasiona. De la mano de Amparo Fernández, descubre parte de los secretos del mundo de las colecciones, fotografía, estilismo, retoque fotográfico, etc.... Ese año crece la familia e incorpora una nueva persona en el departamento de peluquería, pasando a ser 4 personas en el salón y demás, es el año en el que le conceden al salón, la Q de calidad (cuarta de Galicia), aunque no físicamente que será al año siguiente.

En el año 2016 es finalista en los premios de la peluquería española Barberías Con Encanto, con la colección Avec toi?

Y en el 2017 vuelve a ser finalistas en el mismo certamen con su colección C'est la vie.

En noviembre de este año en los primeros premios de la peluquería Gallega, Premios Imaxe Galicia, se presenta con la colección Galician Lovers, consiguiendo el primer premio de mejor colección masculina y segundo premio en puesta en escena en pasarela.

En 2018, queriendo hacer coincidir con el 25 aniversario (1993-2018) de la Peluquería J. Vázquez, organiza una gran fiesta rodeado de familiares, amigos, prensa, compañeros de profesión, etc... para festejar la fecha y la inauguración de la última renovación 4 de agosto de 2018 en el salón, un cambio de local y de tamaño, alcanzando los 115 metros cuadrados actuales.



Este salón es un lugar donde crece en todos los sentidos, pasa de 3 puestos a 5, de uno a dos lavacabezas, de una sala de espera de 4 personas a una de 12, zona de trabajo para clientes en su momento de espera con una zona de barra y enchufes tanto de electricidad como de carga de dispositivos electrónicos (teléfonos, tabletas, portátiles etc.) baños adaptados para personas de movilidad reducida, puertas adaptadas, una ducha en la cabina de estética para nuevos tratamientos, láser propio, un almacén de capacidad, el triple del anterior y zona de vestuario, zona de manicura y pedicura fuera de cabina, una perfumería mayor y una estancia dedicada a una oficina.

FOTOS NUEVA PELUQUERÍA



El local está decorado en una tendencia atemporal, sin sumergirse en modas pasajeras, que la hagan desfasada al cabo de 5 años, muebles hechos a medida para el salón, en materiales de primera calidad (maderas macizas, tablero marino, acero, cristal...)



En este nuevo emplazamiento, estuvo su propietario, Jesús Vázquez, junto con el ingeniero del proyecto, trabajando codo con codo para ubicar todo lo que él quería introducir de novedad, para conseguir finalmente un salón adecuado a todas sus necesidades y con todas las comodidades posibles para su clientela.

Jesús, ha decidido llevar las riendas de su nuevo proyecto, sin decoradores de por medio, basado en la idea de que....¿quién sabe mejor las necesidades de un trabajador en su puesto de trabajo, más que la persona que lo va a ocupar?. Y con respeto a las necesidades

de la clientela, sus 25 años de experiencia le dan una visión muy veraz de lo que un cliente necesita o reclama en un salón en la actualidad.

Las ideas de decoración fueron meditadas todas ellas durante tiempo, para crear un local con personalidad propia, diferente , intentando que alguno de sus elementos sea un referente del sector con elementos diseñados en exclusiva para el salón: lámparas, pérgolas del lavacabezas, lona separatoria entre lavacabezas y una zona de tocadores, banco de espera, puerta de entrada y ventanales (todo en madera maciza), fachada toda en aluminio alucobond, suelos porcelánicos imitando madera y diseño de muebles todos ellos diseñados y supervisado su fabricación, barnizado y tipo de madera (sucupira)







2019 es un año en el que se ha incorporado un nuevo miembro a la familia en calidad de becario, Martín es un chico que entra a formar parte a mediados de enero de la mano de la

fundación Feuga y pretenden que se quede él, o se incorpore otra persona para sustituirlo y ampliar así la posibilidad de dar mejores servicios y calidad de vida a sus trabajadores y responder a la creciente demanda que sufren.

EQUIPO J. VÁZQUEZ



2019 también será el año de la renovación de la Q de calidad, un año después de cuando les pertenecía, pero decidió esperar para hacerlo con este nuevo local y optar a una mejora en la calificación con lo que espera obtener un resultado reflejado en estrellas que acompañe esa Q.

Este es el año en el que entra a formar parte del equipo artístico de Intercoffure Spain con la creación de la colección.

En 2020 es el año en el que ganan por segunda vez en esta ocasión de la mano de la benjamina del salón Rebeca Pombo los premios Imaxe Galicia en categoría revelación y mejor puesta en escena del certamen.

En 2022 vuelve a formar parte del equipo artístico de intercoffure Spain con la creación de otra colección que se presentará en abril 2022

En febrero de 2022 es el año en el que se le otorga el reconocimiento a mejor barbero en el beauty contact Santiago.

Pero lo que sí tiene claro Jesús que fuera de focos, reconocimientos, entrevistas, cursos, premios, etc.....

Lo más importante es y siempre serán sus clientes y su equipo, que sin ellos, tiene claro que esto nunca se podría haber alcanzado.

POR ESO GRACIAS.

VIDEO PELUQUERIA J. VAZQUEZ:

[spot 2.mp4](#)



FIN