

DOSSIER

Juan Aguilar

★BC★

LA BARBERIA DE
CORDOBA

VII EDICIÓN DE PREMIOS
BARBERÍAS CON ENCANTO
CATEGORÍA MEJOR BARBERO



El cordobés **Juan Aguilar** ha dado un vuelco en el sector de la imagen masculina en los últimos años, alcanzando los objetivos que se marcó cuando inició su andadura como joven barbero emprendedor en el 2014.

Propietario de **La Barbería de Córdoba**, cuenta a día de hoy con 23 años de experiencia en el oficio.

Siempre busca la perfección en cada trabajo que realiza, merced de su inconformismo y de su inquietud por aprender, lo que le lleva a estar formándose continuamente.

Su negocio, ubicado en unos de los barrios más emblemáticos de Córdoba, da un giro de 180° en el 2016.

Tras un año de investigación en el campo de la imagen y la iniciativa empresarial, desarrolla proyectos únicos basados en la creatividad y la excelencia, para crear un tipo de Barbería que rompa con los métodos tradicionales de promoción.

Con ello, logra el crecimiento y la excelencia, generando e impulsando un espacio donde el cliente acude para encontrar un ambiente único, creado por un **“Director de Orquesta”** que no deja indiferente a quien le conoce profesional y personalmente, ya que saben que en su Salón van a encontrar un servicio de exclusividad y calidad.



COLECCIONES RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Gracias a su imaginación y creatividad, ha creado colecciones únicas que le han llevado a alcanzar diferentes premios y reconocimientos.



Premio a Mejor Colección Masculina de Andalucía en 2021, con la Colección "Lords of Darkness".







Juan Aguilar

BC



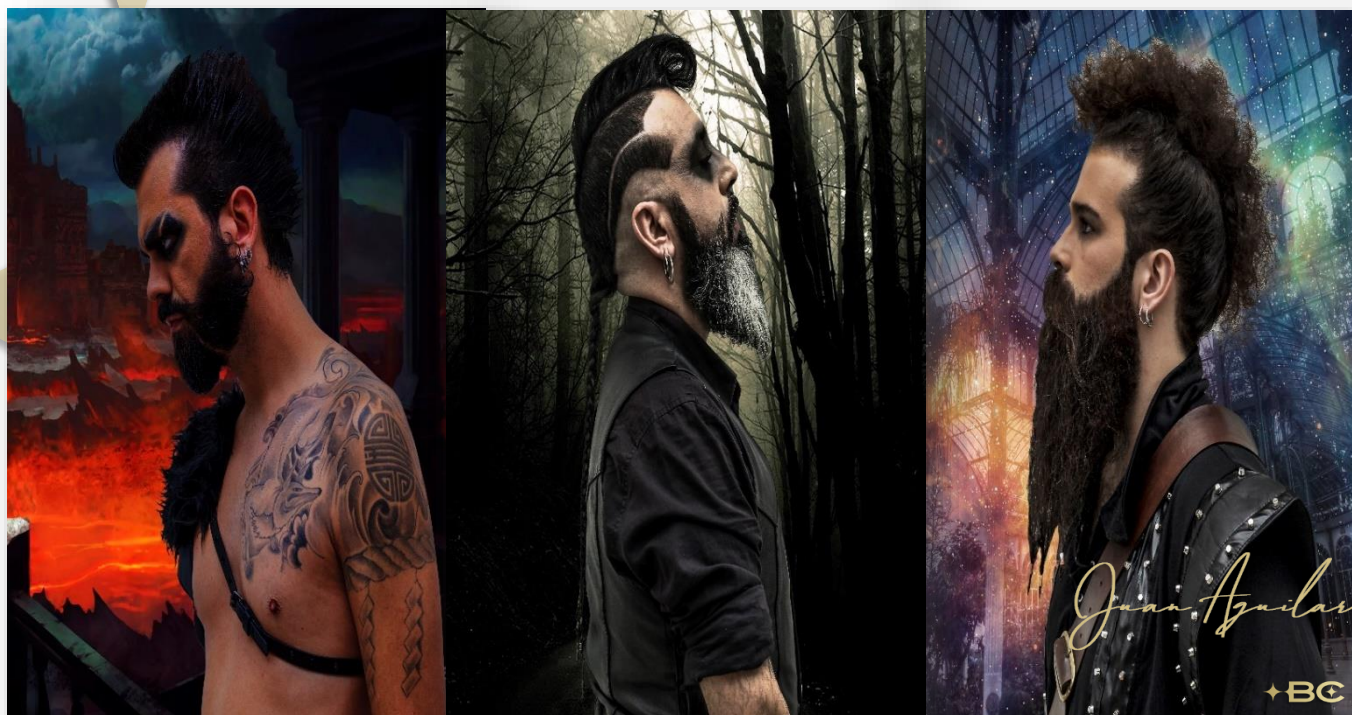
Juan Aguilar

★BC

Finalista en los II Premios Trend Hair 2020 como Mejor Colección Masculina de Andalucía, con la Colección "The Wardens". Siendo la primera vez de Juan Aguilar en presentar una colección en una pasarela.



Finalista en los Premios Barberías con Encanto 2019 en la categoría de Mejor Colección, con la Colección "The Wardens". Situándose entre las 6 mejores a nivel nacional.



Para la creación de sus colecciones cuenta con la participación de modelos con carisma propio, siendo de entre sus propios clientes y amigos. Esto hace que se forme una sinergia entre Juan Aguilar, como Director Artístico, el equipo de modelos, y el equipo de profesionales que colaboran con él.

Esto ha provocado que cada vez sean más los clientes que se ofrecen como modelos para que Juan trabaje su imagen y le saque el máximo potencial, para crear un estilo único en cada colección.



Juan sigue alcanzando y persiguiendo sus sueños, gracias a la constancia, el esfuerzo y el cariño que pone en todo lo que hace, para que su trabajo sea reconocido y valorado. Su principal objetivo es llevar su ciudad y su sector a lo más alto, con una calidad exclusiva y con la mayor profesionalidad.

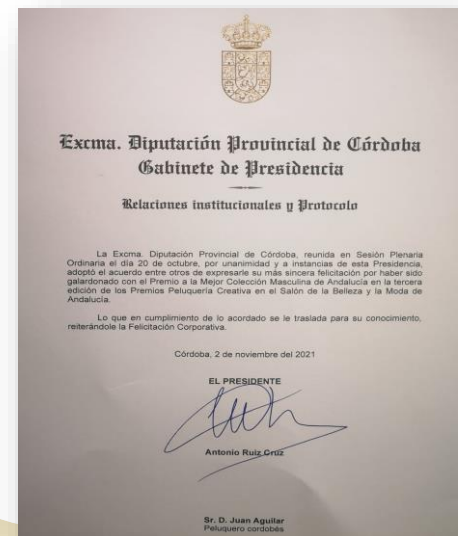
BARBERÍAS + INFLUYENTES 2021 - SOYBARBUDO

TOP 5 - La Barbería de Córdoba



Uno de sus mayores triunfos, ha sido ver este año las el apoyo recibido por cada uno de los clientes que han acudido a su salón y han votado por su trabajo diario, su estilo y ambiente y la atención que reciben tras cada cita. Esto ha hecho que La Barbería de Córdoba quedase como la **5ª Barbería Más Influyente de toda España**, de la Revista Soy Barbudo.

Ha obtenido el **Reconocimiento Oficial del Pleno de la Diputación de Córdoba** en 2021, con motivo del Premio a Mejor Colección Masculina de Andalucía. Fue el Plenario quien propuso, a instancias del presidente, que se le hiciera una mención especial, siendo ésta aprobada por unanimidad de todos los representantes políticos e institucionales de la provincia.



Obtuvo el **Distintivo Q de Calidad y la Primera Estrella Global Salon*** otorgado por **The Qhair** en 2019. Esto hizo que saliera en numerosos medios de comunicación, tanto en periódicos (ABC, Diario Córdoba, Cordópolis) como en televisión (Onda Mezquita, Andalucía Directo, La Sexta)

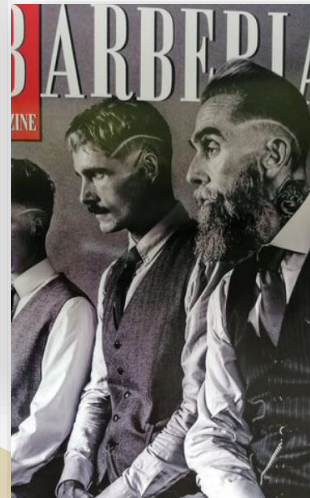
Quedó **Finalista a Mejor Barbería de España en los Premios Barberías con Encanto**, siendo una de las 6 mejores en 2019.

APARICIONES EN LOS MEDIOS

En los últimos cuatro años se ha posicionado entre los barberos con más repercusión en los medios de comunicación especializados y generalistas, así como en los distintos certámenes más importantes del sector.

Sus colecciones y sus artículos han sido protagonistas en los medios profesionales más importantes, como **C&C Magazine**, **Revista Peluquerías**, **Revista Barberías**, **Soy Barbudo**, **Tocado**.

Los medios tradicionales y generalistas como la Sexta, Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión, EIDiario.es, ABC, PtvCórdoba, Diario Córdoba, Onda Mezquita, etc, también se han hecho eco de los éxitos de Juan y de su Barbería



Juan Aguilar tiene una forma de ser inquieta y curiosa, a la vez que es innovador y creativo. Esto le ha llevado a participar en algunos medios, siendo columnista, redactando artículos de microeconomía y modelos de gestión empresarial. Colabora activamente compartiendo artículos de opinión y participando en entrevistas de televisión.



FORMACIÓN



En los últimos años, da formación a profesionales que hoy regentan sus propios negocios con gran éxito.

Sigue impartiendo **seminarios y ponencias** sobre Métodos Canvas, Modelos de Negocios, Marketing, Gestión y Marca Personal en Ciclos Formativos de Administración de Empresas, en asignaturas de Economía en Educación Secundaria, y en Ciclos Formativos de Peluquería y Estética.

Muchos de estos seminarios y ponencias se han hecho en Academias de gran renombre, como la Academia de Málaga de Antonio Eloy, donde organizó el **Seminario Forjando Futuro**, para alcanzar el éxito.



**Seminario
Juan Aguilar**

FORJANDO FUTURO PARA ALCANZAR EL ÉXITO
EXCLUSIVO ALUMNOS - 17 DE ENERO

Juan Aguilar

ANTONIO ELOY

Esta es tu clase ANTONIOELOY.COM

CONCLUSIÓN

La gran evolución desarrollada por **Juan Aguilar** en estos ocho años es más que patente. Comenzando por el progreso de su barbería, de un local minúsculo donde trabajaba solo a uno amplio donde ya son cinco las personas trabajadoras, y continuando con la repercusión de las acciones que ha ido elaborando, cada vez de más magnitud.

La pandemia no le ha impedido a Juan seguir buscando el crecimiento profesional, para reforzar la calidad de su Salón y que la Marca Personal de La Barbería de Córdoba siga estando entre las mejores.



Juan Aguilar