

THE WEEKEND LAB

TENDENCIAS



MADRID, 30 | 31 MAYO 2020

PATROCINADOR PRINCIPAL

S A L Ó N
LOOK

NADA ES POR CASUA- LIDAD...

...Y POR ESO APPLE APOSTÓ
POR LUCIR “SU LINDA
MANZANA” EN “SEXO EN
NUEVA YORK”.

LA BARBERÍA ESTÁ DE MODA

- Nuestros amigos HIPSTERS tuvieron la culpa.
- Los gurús de la moda lo vieron claro.
- Los influencers se fascinaron.
- El cliente se ha enamorado.
- Las marcas tienen beneficios.

¿Y AHORA QUÉ?

**NOS GUSTA
CREAR TEN-
DENCIAS,
NO SEGUÍRLAS**

THE WEEKEND LAB

TENDENCIAS



¿QUÉ ES?

Un espacio pensado para desarrollar ideas y compartir experiencias para mejorar y rentabilizar el salón de barbería español.

Un punto de encuentro para fomentar la innovación, la moda y la gestión excelente.

La oportunidad de experimentar en nuevas respuestas creativas, técnicas o cosméticas y el desarrollo de nuevas habilidades personales o profesionales y modelos de gestión excelentes.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales y empresarios de Barbería en este país, así como a cualquier profesional y director de salón de peluquería en general ansioso por adquirir nuevas visiones, experiencias y conocimientos ante los retos y la rentabilidad en el salón actual.

¿CUÁNDO Y DÓNDE?

30 Y 31 DE MAYO

FERIA DE MADRID IFEMA

—SÁBADO:

DE **18:00H** A **21:00H**

—DOMINGO:

DE **10:00H** A **17:00H**

WEEKEND DE TENDENCIAS

Cuatro espacios diferenciados, pero conectados, serán los protagonistas de un fin de semana cargado de experiencias, ideas y futuro.

Los asistentes tendrán la oportunidad de elegir entre las distintas propuestas y alternativas.

LAS ACCIONES

Sábado

- 18:00h:** Bienvenida a los asistentes
Presentación del **WEEKEND**, sus objetivos, acciones, empresas colaboradoras...
- 18:15h:** Gestión y Negocio
- 19:30h:** Pausa coffee
- 19:45h:** Iluminando tu salón
- 20:30h:** Cierre

Domingo

- 10:00h:** Liderazgo e innovación
- 10:45h:** Tendencias de negocio
- 11:30h:** Coffee break
- 12:00h:** Laboratorio de Tendencias y Moda: Mirando hacia el futuro
- 14:00h:** Catering
- 15:00h:** Vivir, pensar y trabajar en plenitud
- 16:00h:** Cierre

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

Éxito: Gestión y Negocio

David Ródelas, será el encargado de aportar su experiencia y visión empresarial y profesional a la hora de alcanzar el éxito en el actual negocio de la barbería. Una experiencia personal diseñada para conocer los retos en la gestión del salón en todos sus ámbitos. Su ejemplo y visión de éxito empresarial dará pie también a la reflexión y el debate.

Iluminando tu salón

María Ángeles García y Félix Santos de la firma Pietranera compartirán todas las “pistas”: Una iluminación adecuada, al margen de potenciar la imagen del salón y seducir al cliente, es clave para potenciar el rendimiento profesional del equipo y mejorar su salud y estado anímico. Descubriremos las “recetas” para tomar en serio el tipo de iluminación que apto a las necesidades de nuestro lugar de trabajo.

Liderazgo e Innovación

En la actualidad, la mayoría de las empresas están de acuerdo con que el liderazgo es uno de los factores más importantes para asegurar su funcionamiento general, así como para facilitar sus procesos de cambio e innovación. Un gran profesional nos dará las recetas. Josep Pérez Director de Negocios de Backstage Bcn.

Tendencias de negocio

Oscar Mateo, director de estudios de STANPA, nos dibujará la realidad en cifras en la peluquería actual y nos aportará los nuevos caminos por los que se moverá nuestro sector en los próximos años. Una experta visión para adaptarnos a los constantes cambios que nos propone el mercado y el consumidor.

Laboratorio de Tendencias y Moda

Porque “nos gusta crear tendencias y no seguirlas”, Erika Vera va a liderar una gran cita: cómo podemos crear tendencias en barbería, adelantarnos a las tendencias y proponer nuevas ideas al cliente? Cómo se crean las modas y las nuevas colecciones? Quieres conseguir tu propia colección y seducir al cliente? Cómo se consigue una colección ganadora?

Más allá de la técnica, existe un mundo que te puede catapultar al éxito.

Todo ello coordinado por Erika Vera, Álex Corcuera, Ayoze Medina, Diego Izzo, Carmelo Tortosa y Lisardo Vicente.

Vivir, pensar y trabajar en plenitud

Quieres sacar el gran potencial y el talento que todos llevamos dentro, para poder vivir y trabajar en un pleno estado de bienestar ?

Todo es mas sencillo de lo que pensamos. Se trata de erradicar los pensamientos inútiles y conectar con la autenticidad innata que poseemos.

Vicenç Alujas (Barcelona) Sociólogo, Máster en Psicología Clínica y en Desarrollo personal y Liderazgo (Universidad de Barcelona). Diplomado en Criminología, Formador, Conferenciante y Coach Certificado I.C.F (International Coach Federation). Titulado en Meditación Tradicional, y Mindfulness Universidad Internacional de Valencia.

Coordina la Unidad Psiquiátrica de Cataluña (Departamento de Justicia de la Generalitat) y, lidera multitud de equipos mediante técnicas de Meditación Motivación y Actitud Positiva.

¿POR QUÉ ASISTIR?

- Para conocer nuevas ideas y compartir las experiencias de otros profesionales para mejorar tu salón.
- Para estar al tanto de lo que sucede en innovación y al corriente de las tendencias en moda.
- Por ser una oportunidad única de concentrar en un fin de semana lo que se está moviendo en primera línea y aprender y desarrollar nuevas habilidades personales o profesionales.
- Para conocer modelos de gestión excelentes.

En definitiva, para no perderte el **WEEKEND** formativo y profesional más potente en Barbería en este país.

PRECIOS ASISTENCIA

175€ — MIEMBROS DE
BARBERÍASCONENCANTO

225€ — NO MIEMBROS

10% EN PACKS — DE MÁS DE
UN ASISTENTE POR SALÓN

¿POR QUÉ PATROCINAR?

- Para estar en primera línea con los mejores salones de España y que son la punta de lanza del sector.
- Para estar alineados con la innovación y las tendencias en moda que mueven el sector.
- Por ser una oportunidad única de tener a los mejores salones en un mismo sitio, concentrados en un fin de semana, y con plena predisposición hacia la marca.
- Para conocer modelos de gestión excelentes y ver en qué podemos participar como marca para contribuir a su desarrollo con nuestros productos y servicios.

PATROCINIOS Y COLABO- RACIONES



EXISTEN DISTINTAS
POSIBILIDADES DE COLABO-
RACIÓN Y PATROCINIO
PENSADAS A MEDIDA DE LAS
NECESIDADES DE LAS EMPRESAS
PARTICIPANTES.

THE WEEKEND LAB

TENDENCIAS

CONTACTO

Rosa Pérez

669 244 021
info@barberiasconencanto.com

